

Konzept „Neue Medien“ – Fächerübergreifende Entwicklung der Medienkompetenz¹

Klasse 1/2



Grundschule
am Windmühlenberg

Die Schülerinnen und Schüler können ...

| Informieren | Kommunizieren | Präsentieren | Produzieren | Analysieren | Reflektieren |
|---|--|---|--|--|---|
| Informationsquellen und ihre spezifischen Merkmale | Verantwortungsbewusstsein, Angemessenheit und Adressatenbezug | Präsentationsarten und ihre sachgerechte Auswahl | Medientechnik <ul style="list-style-type: none"> • Medientechnik einschließlich Hard- und Software nach Vorgaben einsetzen. • Grundlegende Funktionen von Textverarbeitungsprogrammen nutzen. | Orientierung im Medienangebot <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale, Gemeinsamkeiten und Unterschiede verschiedener Medienarten benennen. | Eigener Mediengebrauch |
| Suchstrategien | Kriterien, Merkmale und Strukturen medialer Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • mediale Werkzeuge altersgemäß nutzen. | Medienspezifische Gestaltungsprinzipien <ul style="list-style-type: none"> • die Gestaltung von Präsentationen an ihren Zielen ausrichten. | Medienproduktion als planvoller Prozess <ul style="list-style-type: none"> • eine Medienart für ihre Medienproduktion auswählen. • eine Medienproduktion in Einzel- oder Gruppenarbeit nach Vorgaben planen. | Gestaltung, Aussage und Botschaft von Medienangeboten <ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungselemente medialer Angebote beschreiben. | Die Konstruktion von Wirklichkeit durch Medien |
| Prüfung und Bewertung von Quellen und Information | Kommunikationsbedingungen in der Mediengesellschaft <ul style="list-style-type: none"> • die Medienlandschaft aus ihrer Lebenswelt heraus in Grundzügen beschreiben. | Durchführung einer Präsentation <ul style="list-style-type: none"> • die für die Präsentation notwendige Medientechnik nach Vorgaben einsetzen. • Einzel- und Gruppenarbeitsergebnisse vor einem Publikum präsentieren. • Regeln und Methoden | Gestaltung von Medienproduktionen <ul style="list-style-type: none"> • mediale Gestaltungselemente (z.B. Bild-, Video-, Audiomaterial) unterscheiden. • eigene Gestaltungsprozesse mit unterschiedlichen Medien umsetzen. | Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten <ul style="list-style-type: none"> • die interessenbezogene Gestaltung medialer Angebote und deren Botschaften anhand ihrer persönlichen Empfindungen beschreiben. | Medien in Politik und Gesellschaft |

¹ „**Medienkompetenz** bezeichnet die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die für ein sachgerechtes, selbstbestimmtes, kreatives und verantwortliches Handeln in einer von Medien wesentlich mitbestimmten Welt notwendig sind. Medienbildung ist verbindliche Querschnittsaufgabe aller Fächer und berücksichtigt das Lernen mit und über Medien. [...] *Lernen mit Medien* bedeutet, dass sich die Lernenden Informationen selbstständig, interaktiv und kooperativ aneignen und Wissensbereiche erschließen, die über ihren eigenen Erfahrungshintergrund hinausreichen. Medien ermöglichen ihnen, an einer erweiterten Kommunikation jenseits des Klassenraums teilzuhaben. Sie unterstützen sie zudem bei der Präsentation eigener Informationsangebote und Rechercheergebnisse. (vgl. <https://bildungsserver.berlin-brandenburg.de/rlp-online/b-fachuebergreifende-kompetenzentwicklung/basiscurriculum-medienbildung>, 3/2019, S. 13/14).

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|--|--|
| | | <p>für das Geben und Annehmen von Feedback erproben und das Feedback zur Selbsteinschätzung nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen einzeln und in der Gruppe durchführen. | <ul style="list-style-type: none"> • die Gestaltung und Wirkung von eigenen und fremden Medienproduktionen kriterienorientiert bewerten. | | |
| Informationsverarbeitung | | Präsentieren in der Mediengesellschaft | <p>Herstellung von Medienprodukten</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit Hilfestellung eigene Medienprodukte einzeln und in der Gruppe herstellen. • Rückmeldungen zur Optimierung ihrer Medienproduktion nutzen. | | |
| | | | <p>Veröffentlichung von Medienproduktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regeln für das Geben und Nehmen von Rückmeldungen anwenden • Mit Rückmeldungen und Kritik verantwortungsbewusst umgehen • Anregungen konstruktiv aufgreifen. | | |